

ささっとー

読売新聞西部本社が
運営する地域サイト
福岡ふかぼりメディア ささっとー
福岡の刺さる話題が
ささっと読める
ローカルメディアです

ここから
実際のサイトが見られます



ネイティブアド 編集記事のテイストをそのままに

「ささっとー」では、サイトユーザーが自然に広告に触れてもらえる
「ネイティブアド」の広告商品を用意しています。

サイト内などで誘導

「ささっとー」サイト内での
誘導に加え、
各種SNSでも
ネイティブアドを発信します。

自然に読んでもらう

「ささっとー」のテイストを
大切にしながら、
広告主様の情報を記事化。
記事と同体裁のページ構造で、
違和感なく情報発信ができます。



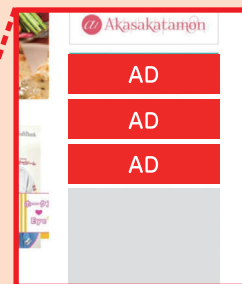
各SNSのPR投稿のルールに
則って投稿します。適宜、
広告主様の明示や「タグ付け」
などを行います。
原稿内容は事前にお打ち合わ
せします。

インタビュー形式の組み方や、写真を
じっくり見てもらえるスライドショーの
仕組みも完備しています。

※JIAAの指針に準拠し、誘導枠やネイティブアドのページに「PR」表記・スポンサー様の表記を行います。
※誘導枠の位置やSNS発信の回数、ネイティブアドの制作フローは、プランにより異なります。

貼り付けバナー広告

「ささっとー」では、すべてのページ
(他社様のネイティブアドのページを除く)に
ディスプレイ広告の枠も用意しています。

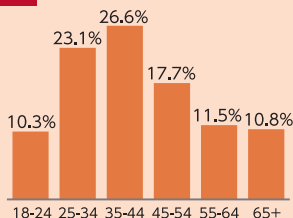


メディアデータ

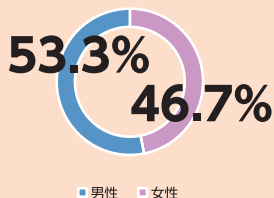
2021年1月1日～12月31日

年齢層では25～44歳が大半を占め、7割近いユーザーがモバイルから閲覧しています。
福岡県からのアクセスが最多、関東、関西でも読まれています。

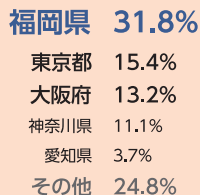
年齢層



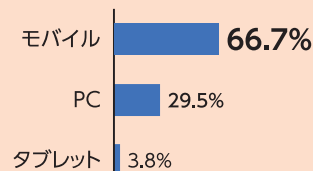
男女比



都道府県別



デバイス



<https://sasatto.jp/>

■お問い合わせ／「ささっとー」編集部（読売新聞西部本社内 s-sasatto@yomiuri.com
※広告商品については弊社営業担当までお気軽にお問い合わせください