

# ふかぼり

Media Guide

2022年12月

読売新聞西部本社 企画共創部

# 目次



1. ささっとーとは？
2. ささっとーのメディアデータ
3. ささっとーをのぞいてみる
4. ささっとーの活用方法
5. ささっとーの新展開

# ささっとーとは？

「福岡ふかぼりメディア ささっとー」は、

福岡に住む人、福岡が大好きな人、福岡に遊びに来る人、そして、福岡に転勤したてで右も左もわからない人…

福岡が知りたくて、福岡愛にあふれる皆さんに向けた、

福岡の魅力に気がつく、ふかぼり型の情報メディアを目指します。

屋台、もつ鍋、うどん、山笠に炭鉱まで…福岡の自慢とイメージは数あれど、

福岡には、知れば楽しいニュースがまだまだあるはず。

「ささっとー」がご提供するのは、

スマホで「ささっと」読める記事。

そして

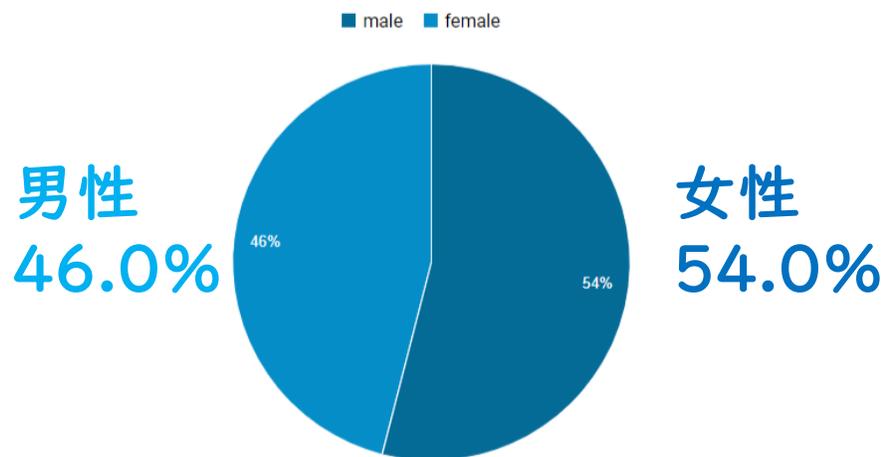
福岡クラスタに「刺さっとー」記事。

福岡に根ざす「ささっとー」が、皆さんの福岡での暮らしを、もっと楽しくしていきます。

# ささっとーのメディアデータ

性別

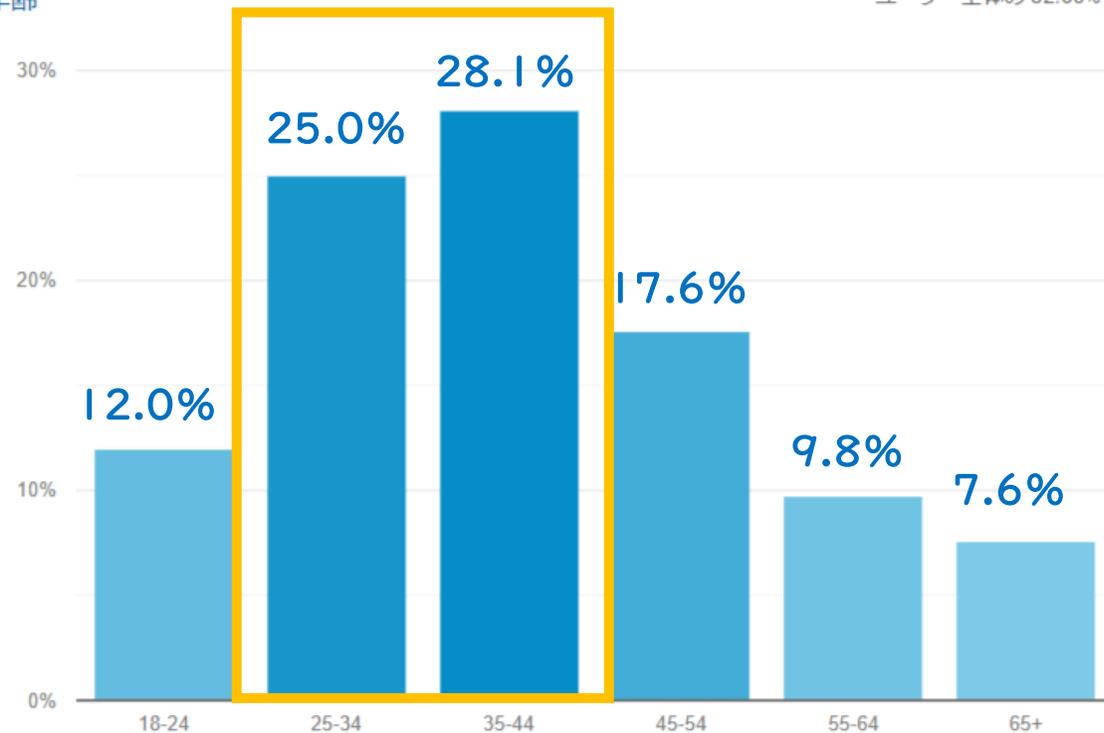
ユーザー全体の33.51%



25歳～44歳が全体の53%を占める

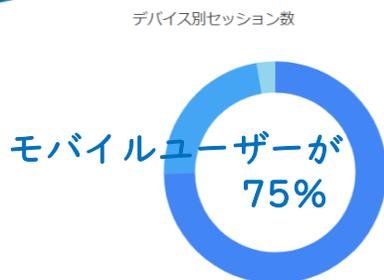
年齢

ユーザー全体の32.60%



## 都道府県別の内訳

福岡県：35%  
東京都：28%  
大阪府：9%  
その他：28%



モバイル 74.8%  
パソコン 22.5%  
タブレット 2.7%

ささっとー2022年4月～11月のデータ

# ささっとーのメディアデータ

ささっとーの公式SNSでは、毎日記事の情報を発信しています



福岡ふかぼりメディア ささっとー

1,782 Tweets

Follow

sasatto.jp

「空くておいしい」を守り続けて半世紀 福岡市・福岡の「やおきパン」福岡市東区福岡の住宅街にある細い路地で、昭和から60年以上続く小さなパン屋「やおきパン」が営業しています。商品の多くが100...

福岡ふかぼりメディア ささっとー @fukuoka\_sasatto Jun 15

太宰府天満宮の「花手水」を見に行きました。一枚岩の跡いっばいに浮かぶアジサイが鮮やかでした。#花手水 #太宰府天満宮 #太宰府市 #福岡

sasatto.jp

アジサイで明るい気持ちに 太宰府天満宮の「花手水」 | ニュース | 福岡県太宰府市の太宰府天満宮で、参拝前に手を清める手水（ちようず）の跡に、アジサイ約600輪を浮かべた「花手水」がお目見えし...

福岡ふかぼりメディア ささっとー @fukuoka\_sasatto Jun 14

浜に打ち上げられ、「マリンワールド海の中道」で保護していたウミガメ5匹が元気になって海へ帰りました。#海 #マリンワールド海の中道 #徳津市 #福岡

sasatto.jp

「よく頑張った」 保護ウミガメが元気に海へ帰る | ニュース | 福岡... 水族館「マリンワールド海の中道」(福岡市東区)は、保護していたウミガメ5匹を福岡県徳津市の勝浦浜から海に帰しました。治療を...



福岡ふかぼりメディア さ...

12月6日(火)

福岡ふかぼりメディア びびっこー

軒先にオレンジ色のアーチ  
みやこ町で干し柿づくり

12月7日(水)

公式サイト

最新ニュース

メッセージを送る

イベント情報

メニュー



sasatto.jp

いいね! 12件

sasatto.jp 福岡県みやこ町の間部で風物詩の干し柿づくりが行われています。「楽しみにしてくれる人が... 続きを読む」

12月6日

sasatto.jp

いいね! 12件



投稿 基本データ 動画 その他

福岡ふかぼりメディア ささっとー

12月6日

福岡県みやこ町の間部で風物詩の干し柿づくりが行われています。サルによる被害が年々深刻になっているようですが、「楽しみにしてくれる人... もっと見る」

sasatto.jp

いいね!

コメント

シェア

福岡ふかぼりメディア ささっとー

12月5日

新しい年の玄関を飾る「しめ飾り」。地域によって由来や背景、込められた思いがあり、その形はさまざまです。#正月 #しめ飾り #福岡

# ささっとーをのぞいてみる

ささっとーの紹介動画



ささっとーのページ



▼ささっとーへの情報提供はこちらへ  
[s-sasatto@yomiuri.com](mailto:s-sasatto@yomiuri.com)

# ささっとーの活用方法

「ささっとー」では、サイトユーザーが自然とPR記事に触れる「ネイティブアド」の広告商品を用意しています。

## 【サイト内などで誘導】

「ささっとー」サイト内での誘導に加え、各種SNSでもネイティブアドを発信します。

## 【自然に読んでもらう】

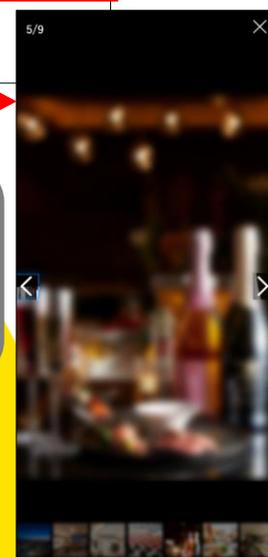
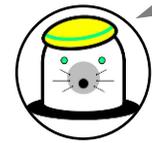
「ささっとー」のテイストを大切にしながら、広告主様の情報を記事化。記事と同じ体裁のページ構造で、違和感なく情報発信ができます。



各SNSのPR投稿のルールに則って投稿します。適宜、広告主様の明示や「タグ付け」などを行います。原稿内容は事前にお打ち合わせします。



インタビュー形式のレイアウトや、写真をじっくり見ってもらうスライドショーの仕組みも完備しています。



※JIAAの指針に準拠し、誘導枠やネイティブアドのページに「PR」表記・スポンサー様の表記を行います。  
※誘導枠の位置やSNS発信の回数、ネイティブアドの制作フローは、お打ち合わせの上でご提案させていただきます。

# ささっとーの活用方法

「ささっとー」では、ネイティブアドの切り口や構成などを、編集部の「監修」のもとで制作いたします。  
記事のテイストを、ネイティブアドにも活かすことが可能です。

【発信したいネタ】  
=ネイティブアドの「材料」

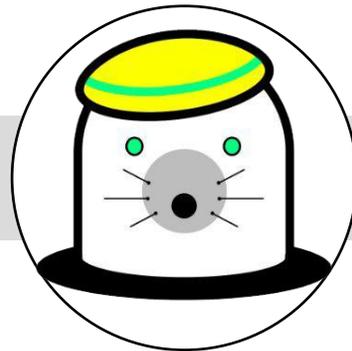
新しいお店がオープン

大規模リニューアル

いまだけのお得なキャンペーン

一度見に来てほしい名所

こんな取り組みをしています



「ささっとー」編集部が  
助言・バックアップ

【サイトのテイストを生かして】

実際に行ってみた／食べてみた

とっておきの写真で魅せる

あの人にインタビューを敢行

資料をひもといて解説

動画でSNS対策を狙う

働く現場に密着

関連イベントで集客

# ささっとーの活用方法



## ネイティブアド（記事型広告）のポイント

### ■ストレスを感じさせない

通常記事と同じように閲覧してもらえる設計になっているため、ユーザーのコンテンツ体験を邪魔することなく訴求できる。

### ■広告ではなく「情報」として訴求

ネイティブアドの場合、ユーザーからは「記事」として認識されるため、素直な「情報」として訴求することができる。

### ■潜在層へのアプローチと拡散

記事のコンテンツの質次第では、SNSで記事が拡散される可能性もある。拡散されると、商品知らない潜在層への波及も期待できる。拡散された情報は広告としてではなく、「フォロワーがお勧めする情報」として届くため、さらに大きな訴求効果が期待できる。

# ささっとーの活用方法

## ▼特集枠を設けた事例

The screenshots show the website's interface with a featured banner for the 'むなかたSDGs教室' (Munakata SDGs Classroom) project. The banner includes the title, a date '2022.04.18', and a 'PR' tag. Below the banner, a list of articles is visible, with the first article titled '岸清掃やごみアートで海の環境を学ぶ「むなかたSDGs教室」DAY2' highlighted by a red box. The article content includes a photo of people participating in a beach cleanup and an '記事 INDEX' (Article Index) section with the following items:

1. ゲーム形式でビーチクリーン
2. 海ごみでウミガメのオブジェ
3. 一日の学びが深める新聞づくり

トップのバナーからまとめ記事に遷移

## ▼イベントの告知

The screenshots show event announcements on the website. The first screenshot highlights an event titled 'ノーベル賞受賞100年記念「アインシュタイン展」福岡市科学館で5月29日まで' (Nobel Prize 100th Anniversary 'Einstein Exhibition' at Fukuoka Museum of Science until May 29). The event details include the location '郷家路代' and the date '2022.04.18'. Below the event announcement, there is a '記事 INDEX' (Article Index) section with the following item:

1. 「疑問を持ち続けること」

## ささっとーの活用方法



### ささっとー内「ネイティブアド」の掲載料

新商品や地域貢献活動、キャンペーン、イベントの広報など、様々な案件を編集部が読まれるテイストのPR記事にまとめます。

#### **【費用】**

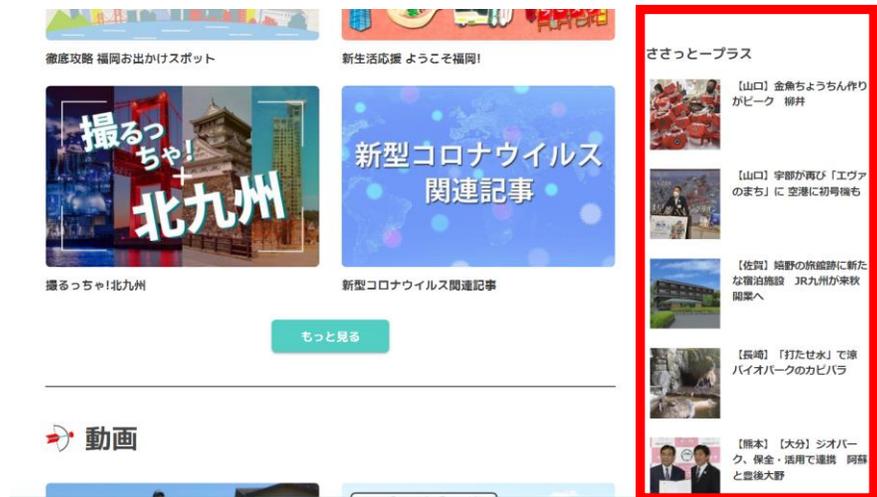
**1ヶ月掲載／1本@10万円（税別）より**

※費用については、仕様に合わせてご相談の上で決定させていただきます。

# ささっとーの新展開

## ① ささっとープラス

2022年7月より新コーナー「ささっとープラス」が誕生しました。  
これまで「福岡県の情報」しか掲載していませんでしたが、九州各県や山口県などの情報も幅広く紹介できるようになりました。

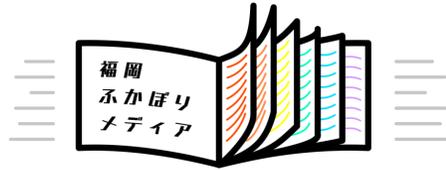


# ささっとーの新展開

## ②写真のクオリティが向上

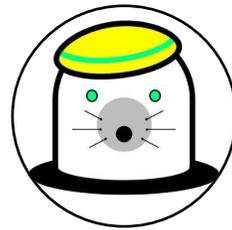
2022年4月より、ささっとー編集部にはカメラマンが加わりました。これにより、写真のクオリティが上がり、PV数も大きく伸びています。また、撮影した写真については、費用は別途生じますが2次利用のご相談も承ります。





# ささっとー

<https://sasatto.jp/>



<お問い合わせ>

読売新聞西部本社 事業推進室 企画共創部

ささっとー編集部

〒810-8581 福岡市中央区赤坂1-16-5

Tel : 092-715-4354

Mail : s-sasatto@yomiuri.com