

# ふかぼり

Media Guide

2024年8月

読売新聞西部本社 企画共創部

# 目次



1. ささっとーとは？
2. ささっとーのメディアデータ
3. ささっとーの活用方法
4. クリエイティブチームの紹介
4. ささっとーの掲載プランと費用
5. その他

# ささっとーとは？

読売新聞が発信する福岡県を中心とした九州山口に特化したローカルサイト  
「福岡ふかぼりメディア ささっとー」

福岡の“ささる”話題が

“ささっと”読める

ローカルメディア！



2019年9月にスタートした「福岡ふかぼりメディアささっとー」は、読売新聞記者らライター陣が福岡県内各地を訪ね、「刺さる」話題を深掘り取材してお届けする地域情報サイトです。九州・山口各県の情報も掲載しています。動画も交え、楽しく『ささっと』読んでいただけるニュースが盛りだくさん。SNSでも毎日記事を発信しています。



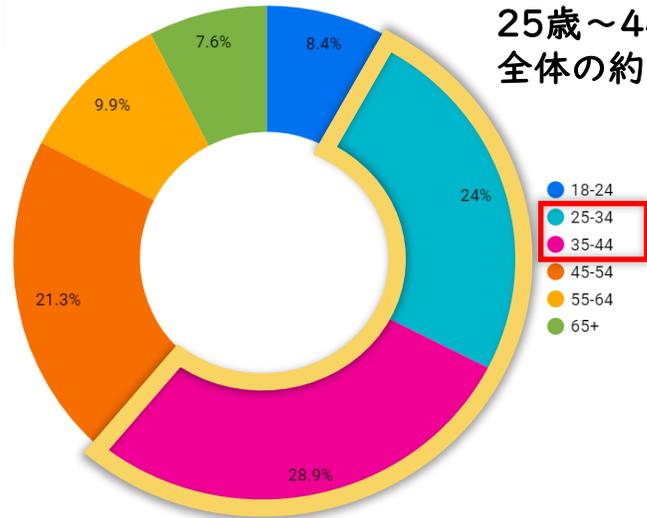
# ささっとーのメディアデータ

▶ 月間PV数：約190,000PV

▶ 月間ユニークユーザー数：約157,000UU

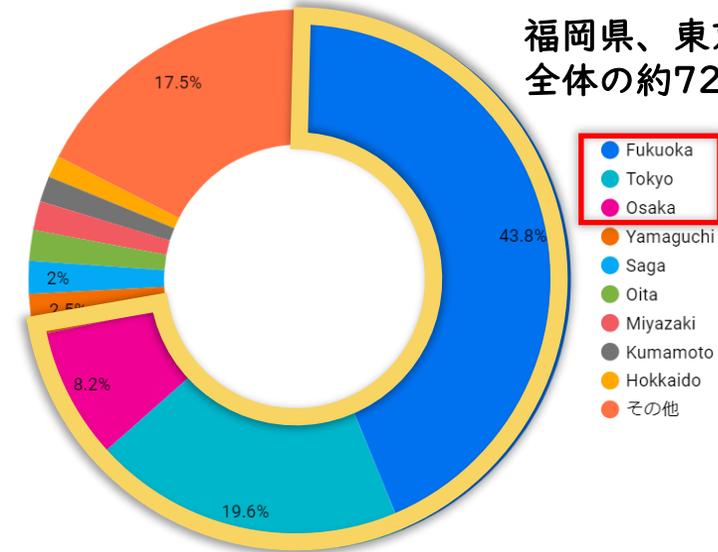
(集計期間：2023年7月～2024年6月)

## 年齢



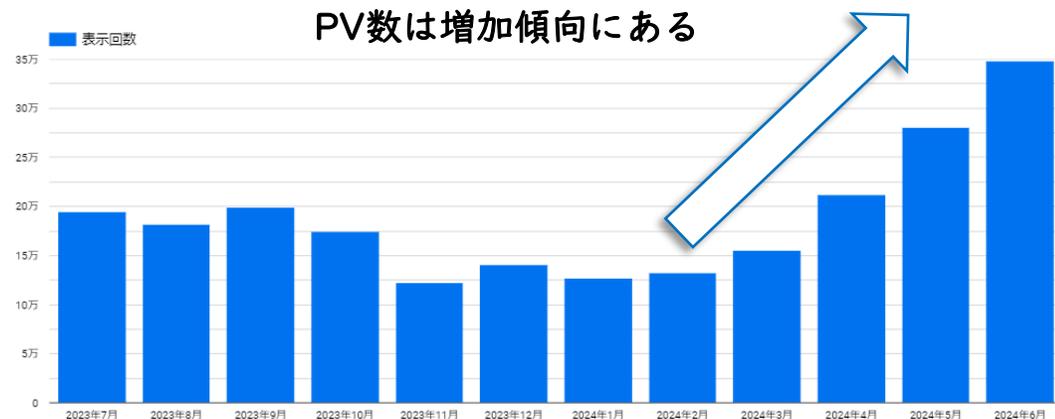
25歳～44歳が  
全体の約53%を占める

## 地域



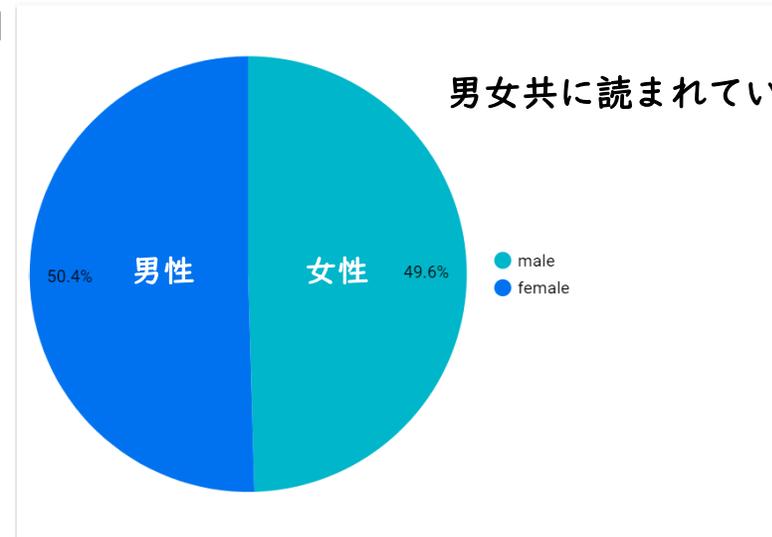
福岡県、東京都、大阪府で  
全体の約72%を占める

## PV数



PV数は増加傾向にある

## 性別



男女共に読まれている

# ささっとーのメディアデータ

ささっとー公式SNSのフォロワー数

各SNSで毎日記事を配信中！

 X (旧Twitter) : 2,758

 LINE : 869

 Instagram : 460

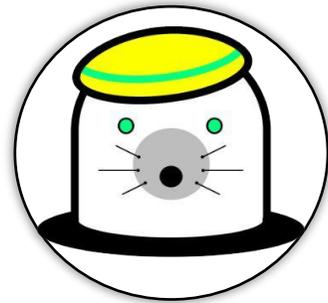
 Facebook : 356



2024年6月30日時点

## ささっとーの活用方法

- ・ターゲットに魅力が伝わらない。
- ・若年層へ届けたい。
- ・訴求したい情報が多過ぎて広告だけでは伝わらない。
- ・正しい日本語で正確に届けたい。
- ・福岡を中心とした九州・山口の人々へ広く発信したい。



その課題、ささっとーが解決します！

# ささっとーの活用方法

サイトユーザーが自然とPR記事に触れる「ネイティブアド」

## 【サイト内での誘導】

「ささっとー」サイト内での誘導に加え、各種SNSでもネイティブアドを発信します。

## 【自然に読んでもらう】

「ささっとー」のテイストを大切にしながら、広告主様の情報を記事化。記事と同じ体裁のページ構造で、違和感なく情報発信ができます。



インタビュー形式のレイアウトや、写真をじっくり見ってもらうスライドショーの仕組みも完備しています。



※掲載面はイメージです。

# ささっとーの活用方法

掲載面についても様々なプランをご用意しております。

## ▼TOPページに特集枠を設けた事例

The screenshot shows the website's top page with a yellow header. A featured section is highlighted with a red border, containing a colorful illustration of marine life and the text 'むなかたSDGs教室' and '海と日本プロジェクト'. Below this, a sidebar lists various articles, and a main article titled '岸清掃やごみアートで海の環境を学ぶ「むなかたSDGs教室」DAY2' is displayed. The article includes a photo of people participating in a beach cleanup and a list of activities under the heading '記事 INDEX'.

## ▼イベントの告知の事例

The screenshot shows the website's top page with a yellow header. Three event announcements are displayed, each with a photo and text. The second announcement, 'ノーベル賞受賞100年記念「アインシュタイン展」福岡市科学館で5月29日まで', is highlighted with a red border. Below the announcements, a '記事 INDEX' section is visible, listing '1. 「疑問を持ち続けること」'.

# ささっとーの活用方法

例えば、、、

- ・ イベントの集客に不安を感じている
- ・ 地域の魅力を広く発信したい
- ・ 魅力を取材してほしい

- ・ ささっとー掲載による魅力発信
- ・ 記者目線で魅力を再発掘
- ・ WEB広告の配信で発信力を強化



ご担当者様



意見交換による  
魅力の掘り起こし



記者による現地取材  
& 執筆



ささっとーへの掲載



SNSやWEB広告  
による追加発信※

※WEB広告に配信は別途費用が発生します。

# ささっとーの活用方法

## 熊本県天草市の事例

### 目的：地域おこし協力隊の募集



#### ▼実施内容

- ・ 現役の天草市の地域おこし協力隊員4名を現地取材。
- ・ 募集記事をささっとーのTOPページに掲載。
- ・ 天草市の移住サイト内にリンクを貼りささっとーへ遷移。
- ・ ささっとーの公式X（旧Twitter）でも発信。

#### 地域を盛り上げる「力」に

そんな天草市も、人口減少や少子高齢化で、地域産業を継承する人材や地域おこしの思いが不足しています。様々な課題を解決して新しい「未来図」を描くために、地域おこし協力隊の「力」が必要であり、現在6人の隊員を募集しています。みなさんが理想とするライフスタイルやワークスタイルを天草で実現しながら、地域活性化に取り組む「仲間」になりませんが、「先駆隊員」の活躍をご紹介します。

#### 島の新しい産業を育てる

##### 一般社団法人「デジタルアート天草」 中村隼二さん

若者が魅力を感じる産業を創出しようとして、ゲームやアニメ、映像といったコンテンツ産業の誘致や起業支援など「デジタルアートの創出事業」を進める天草市。2023年11月に着任した中村隼二さんは、一般社団法人「デジタルアート天草」でゲーム・アニメ制作会社やクリエイターの誘致などを担当しています。人材育成も重要で、地元若者がデジタルの世界に興味を抱く講座やイベントの企画・運営を行います。



「天草の生活が気に入っています」と中村さん

以前は、神奈川県でパソコン修理の仕事に就いていました。偶然とではありますが、以前から「田舎暮らし」への憧れがあり、結婚を機に移住フェアなどの会場へ来場で出かけるように、天草市が募集していた協力隊員の任務が契りになり、応募しました。

協力隊員としての活動に加え、天草市での生活も気に入っています。生活圏がコンパクトで、買い物などは市の中心部で見れます。神奈川県に住んでいたときよりも「買い物便利になった」と感じているそうです。



新所浦地域の魅力を語る池田さん



海を眺ながら仕事ができる「ラゾフ天草



天草エアラインで活躍している井筒さん



#### ▼結果

掲載期間中に応募があり、

**4枠のうち3枠が埋まった。**（R6.7月現在）

# ささっとーの活用方法

## 福岡県田川市の事例

目的：田川市の魅力発掘 & PR



### 食べて学んで広がる交流

施設には飲食店もあります。入り口の黒くて丸い扉や、室内いっばいに広がる巨大な円形の台座が、インスタ映えスポットとしても人気の「おいとま食堂」。元給食室を改装してオープンし、看板メニューのチキン南蛮定食が好評です。



元給食室を改装した「おいとま食堂」

かつてのランチルームを改修したシェアライブラリーは、自然光が差し込む開放感あふれる空間。ワークスペースのほか、読書や勉強、さらに調理や飲食など、思い思いに時間を過ごせる回らんの場としてにぎわいます。水道やガスはもちろん、鍋や皿、簡単な調味料も無料で使用できます。

### ▼画像をクリックでPR動画を再生



### ▼実施内容

- ・田川市内の魅力的なスポットを記者目線で発掘し現地取材。
- ・記事をささっとーのTOP画面に月に1回（全12回）掲載。
- ・記事のURLを田川市の公式LINEや各部署のSNSでも発信。
- ・「yomiuri photostudio」を活用して、観光写真を撮影。
- ・田川市の「人」に焦点をあてたPR動画を撮影。

### ▼結果

- ・田川市の魅力を発掘し、市内外に広く発信
- ・田川市のPRに活用できる写真素材が蓄積
- ・PR動画「風治八幡宮川渡神幸祭2023」が令和6年全国広報コンクールの福岡県代表に選出

# クリエイティブチームの紹介

読売新聞の第一線で取材活動にあたってきた記者出身者が、新聞社クオリティの記事・写真で情報を発信します。



エディター  
安田 大輔

経歴  
1991年入社。経済部で約15年、金融、エネルギーなどの各分野を取材。経済部、社会部のデスクも経験した。



エディター  
浦郷 明生

経歴  
1997年入社。社会部で行政、事件・司法などを担当。社会部デスク時代は九州豪雨などの取材を指揮した。



カメラマン  
大野 博昭

経歴  
1995年入社。写真部で23年間、国内外のニュース現場を経験した。九州写真記者協会協会賞など受賞歴も多数。



ライター  
大脇 知子

経歴  
2005年入社。佐賀支局、山口・岩国支局を経て、経済部で流通、運輸を担当。社会部では福岡市政を取材した。



ライター  
濱村 勇

経歴  
2007年入社。福岡、佐賀、大分、熊本、山口各県で自治体、地域的话题を数多く取材した。フットワークの良さが持ち味。



ライター  
兼カメラマン  
木下 倫太郎

経歴  
2017年入社。工学部出身の理系記者。専門のエネルギー関連の記事だけでなく、身近な生活ニュースも発信している。

# ささっとーへの掲載プランと費用

掲載プランには大きく分けて2種類ございます。  
※その他ご要望に応じたプランもご提案いたします。

## ■おためしプラン

記事のテキストや写真データなどを一式ご支給  
いただき、ささっとーへ掲載するプランです。

### 掲載までのフロー

1. ご支給のデータを基にささっとー編集部がレイアウト
  2. 完成した記事がささっとーへ掲載
- ※掲載期間は1ヶ月となります。

◇費用：1記事@20万円（税別）～

## ■おまかせプラン

取材内容を事前に擦り合わせて、記者が取材・写真  
撮影・掲載までをワンストップで行います。

### 掲載までのフロー

1. 記事のイメージを擦り合わせるための意見交換
2. ささっとー記者が現地を取材&写真撮影
3. ささっとー記者が原稿執筆・レイアウト・校正
4. 完成した記事がささっとー掲載

※掲載期間は1ヶ月となります。

※取材先が福岡県外の場合は別途旅費等が発生します。

◇費用：記事@50万円（税別）～

※JIAAの指針に準拠し、誘導枠やネイティブアドのページに「PR」表記・スポンサー様の表記を行います。

※誘導枠の位置やSNS発信の回数、ネイティブアドの制作フローは、プランにより異なります。

※WEB広告を併用したPV保障をご用命の際は、別途お見積りさせていただきます。

# その他

この他にも「ささっとー」では、皆様の課題に合わせたプランをご提示します。



ささっとーへの掲載



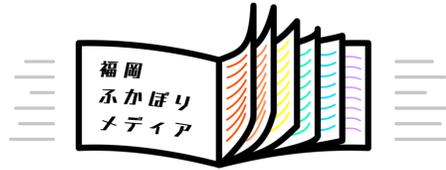
記者による取材・原稿執筆



ささっとー学生記者

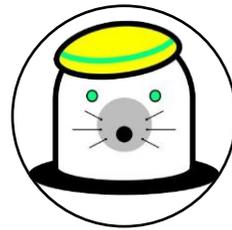
## その他

広報紙・パンフレットの制作、地域の魅力掘り起こし、校閲、写真撮影、  
動画制作、WEB広告の配信、など。



# ささっとー

<https://sasatto.jp/>



<お問い合わせ>

読売新聞西部本社 事業推進室 企画共創部

ささっとー編集部

〒810-8581 福岡市中央区赤坂1-16-5

Tel : 092-715-4354

Mail : [s-sasatto@yomiuri.com](mailto:s-sasatto@yomiuri.com)